

# MICE FOR FUTURE

## Kongress zur nachhaltigen und klimafreundlichen Veranstaltungsplanung

Je mehr Klima und Ressourcen gefährdet sind, desto stärker sind auch alternative Veranstaltungsformate gefordert. Wie das für alle Beteiligten erfolgreich funktioniert, zeigt MICE FOR FUTURE. Der Kongress zur nachhaltigen und klimafreundlichen Veranstaltungsplanung findet erstmalig am 23. und 24. September 2020 im Kongress Palais Kassel statt. Er richtet sich exklusiv an die MICE-Branche mit dem Ziel, Events, Incentives, Kongresse und Co. nachhaltig und klimafreundlich zu gestalten. Hannes Jaenicke und Michael Walther sind als Keynote-Speaker dabei.

Grünen Veranstaltungen mit sozialer Nachhaltigkeit und ökonomischem Erfolg gehört die Zukunft. Eine zeitgemäße Veranstaltungsbranche hält daher unbedingt auch klima- und ressourcenschonende Formate bereit. Entscheiderinnen und Entscheider suchen und honorieren zunehmend Veranstaltungen, die Klima und Image gut tun, die möglichst energieeffizient und nachhaltig geplant und realisiert werden.

Renommierte Keynote-Speaker wie Michael Walther („Emissionsfrei in der Natur“) und Hannes Jaenicke („Die Macht des Konsumenten“), erfahrene Referentinnen und Referenten sowie eine After-Party in besonderem Ambiente machen Nachhaltigkeit auf dem Kongress nachhaltig erlebbar. Ob Teilnehmerin oder Teilnehmer, Ausstellerin oder Aussteller, Sponsorin oder Sponsor – alle Beteiligten profitieren von nachhaltigen Erkenntnissen und Kontakten, von unternehmerischen wie klimafreundlichen Mehrwerten.

### Lösungen für die Herausforderungen der Branche

Mit dem Kongress MICE FOR FUTURE bietet das Kasseler **büro für eventmarketing**, unterstützt vom ICJ MICE Magazin München, klimafreundliche Lösungen für künftige Herausforderungen der Branche an. Besucherinnen und Besucher erwerben profunde Einblicke und praktikable Lösungen zur erfolgreichen Umsetzung nachhaltiger Veranstaltungen. Sie erfahren, wie sie wirksam und angemessen Herausforderungen und Widerständen verschiedenster Handlungsfelder begegnen können. Sie entdecken, mit welchen Maßnahmen sich Einsparpotentiale erschließen lassen und wie sich die Klimabilanz aller Beteiligten signifikant verbessern lässt.



„Der Kongress richtet sich an MICE-Akteurinnen und –Akteure aus Agenturen, Industrie, Wirtschaft, Hotellerie, Verbänden und Vereinen. Die Veranstaltungsbranche und ihre Kundinnen und Kunden achten immer stärker auf den schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen,“ erklärt Andreas Becker, Geschäftsführer des büros für eventmarketing. „Auf dem Kongress stehen unsere Expertinnen und Experten Rede und Antwort, geben mittels Foren, Vorträgen und Workshops Empfehlungen und praktische Hinweise zu den wichtigsten Handlungsfeldern. Events müssen künftig umweltfreundlich und nachhaltig und zudem auch erfolgreich und bezahlbar sein.“

büro für

eventmarketing  
eventmarketing  
eventmarketing

andreas becker  
westfalenstraße 17  
34131 kassel  
www.eventbuero.de  
kontakt@eventbuero.de

fon 0561-50 61 24 - 70  
fax 0561-50 61 24 - 99

#### büro berlin

oberlandstraße 2  
12099 berlin  
fon 030-63 41 39 76  
fax 030-63 41 39 78  
kontakt-b@eventbuero.de

#### büro frankfurt

ginnheimer landstr. 167  
60431 frankfurt  
fon 069-40 76 74 70  
fax 069-40 76 74 71  
kontakt-f@eventbuero.de

#### büro garmisch-partenkirchen

c/o Klosterhotel Ludwig  
der Bayer  
kaiser-ludwig-platz 10-12  
82488 ettal  
fon 0561-50 61 24 70  
fax 0561-50 61 24 99  
kontakt-  
gapa@eventbuero.de

## **Expertinnen, Experten, Themen (Änderungen vorbehalten):**

- Prof. Dr. Martin Faulstich: Perspektiven für nachhaltige Veranstaltungen
- Dr. Viola Gerlach: Wege zu nachhaltigen Incentives
- Stefan Gössling: Nachhaltige Veranstaltungen und nachhaltige Mobilität
- Hannes Jaenicke: Die Macht des Konsumenten
- Kaya Kinkel: Sprecherin Energie- u. Wirtschaftspolitik, grüne Landtagsfraktion Hessen
- Thorsten Kollmeier: Nachhaltiger Event- und Messebau
- Anja Lindner: Kulinarisch u. wirtschaftlich attraktiv | Nachhaltiges Catering
- Jürgen May: Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft
- Kerstin Pettenkofer: Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement
- Michael Walther: Zero Emissions – klimafreundliche Handlungsoptionen

## **Aussteller: Certified Green Hotels & Co.**

Im Foyer des Kolonnadenflügels stellen Ausstellerinnen und Aussteller ihre nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen sowie Lösungen und Locations vor. Die erwarteten rund 200 Fachgäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz freuen sich auf eine breite Palette erfolgreicher, umweltbewusster Lösungen. Hierzu zählen Klimaschutzprojekte genauso wie stromsparende Elektronik, Certified Green Hotels und nachhaltige Messe- und Eventdienstleister, Dachbegrüner und Anbieter erneuerbarer Energieprojekte, Messestände aus nachwachsenden Rohstoffen und klimafreundliche Transportunternehmen, ökologische Waldbewirtschafter und innovative Altpapierverwerter.

Das Kongress Palais Kassel, Veranstaltungsort der MICE FOR FUTURE, besticht mit spektakulärer Architektur, zukunftsweisender Technik und 8.500 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche. Das Palais ist zudem rezertifiziert mit dem Green Globe und Mitglied der Initiative „fairpflichtet“, einem Kodex für mehr Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche. Und natürlich ist Kassel im Zentrum Deutschlands mit der Deutschen Bahn schnell, bequem und klimafreundlich zu erreichen. Die After-Party mit LIVE-Musik und regionalen Speisen findet statt in der Brüderrkirche, einer der schönsten Locations in Kassel.



## **Ausrichter mit Vorbildfunktion**

Als Ausrichter der MICE FOR FUTURE ist das büro für eventmarketing auch Vorbild. Becker und sein Team achten darauf, Produkte und Lösungen möglichst im Sinne von Klimafreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Regionalität einzusetzen. Auf die Herstellung von Printunterlagen und Verteilung von Give-aways wird weitestgehend verzichtet. Vorträge und Workshop-Inhalte sowie Ergebnisse des Kongresses werden den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern als Downloads zur Verfügung gestellt.

Als Ersatz für den sonst üblichen Shuttleservice wurde die Kasseler Verkehrsgesellschaft (KVG) als Kooperationspartnerin gewonnen – die KVG ist nachhaltig mit ‚grünem Strom‘ unterwegs. Möglicherweise werden den Gästen Leihfahrräder mittels einfacher und schneller Buchung angeboten. Zudem wird geprüft, ob klimafreundliche Mitfahrgelegenheiten vermittelt werden können.

---

*Das büro für eventmarketing, 1998 vom Inhaber Andreas Becker in Kassel gegründet, ist die größte und erfolgreichste Eventagentur Nordhessens. Deutschlandweit gibt es Niederlassungen in Berlin (2002), Frankfurt (2008) und Garmisch-Partenkirchen (2017).*

*„Wir legen großen Wert auf die umweltgerechte, nachhaltige und ressourcenschonende Organisation von Veranstaltungen,“ sagt Andreas Becker. „Seit 2005 planen und realisieren wir unsere Projekte klimaneutral. Wir haben uns zu mehr Nachhaltigkeit ‚fairpflichtet‘ und realisieren Veranstaltungen möglichst mit regionalen Partnerschaften und Produkten.“*

*Neben der Planung und Durchführung von Events bietet das büro für eventmarketing auch umfassende Beratungsleistungen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit.*